

MODADESIGN

Scavolini con Cracco un passo oltre la cucina

L'INCONTRO TRA "LA PIÙ AMATA DAGLI ITALIANI" E LO CHEF NON SI CONSUMA, NELL'ULTIMA CAMPAGNA, TRA I FORNELLI, MA NEL BAGNO. UNA SCELTA IN LINEA CON LE STRATEGIE DEL GRUPPO CHE, DA ANNI, PUNTA A UNA PROPOSTA COMPLETA PER LA CASA

Bettina Bush

[Lo leggo dopo](#)

Milano a più amata dagli italiani sorprende con il re della cucina. L'incontro fatale tra [Scavolini](#) e Carlo Cracco non avviene in un ambiente naturale a tutt'e due, la cucina, ma nella stanza da bagno. Ebbene una scelta non poi così casuale per lo spot on air da metà gennaio, per la campagna di comunicazione del Gruppo [Scavolini](#) che da qualche anno ha deciso di espandersi per coprire con successo gli altri ambienti della casa, il living e il bagno, con un altro testimonial importante: «[Scavolini](#) da una trentina di anni è cresciuta in Italia con la cucina componibile, diventando anche la prima esportatrice — spiega Vittorio Renzi, direttore generale del gruppo — poi abbiamo deciso di spingerci sugli altri spazi per una domanda del mercato che voleva abitazioni con cucine aperte alla zona living; per il bagno è stata una scelta dovuta allo sviluppo del settore del contract, in continua crescita, con consegne aumentate del 60%, soprattutto per il mercato estero dove vendiamo principalmente al costruttore. Anche per questo nel 2012 abbiamo deciso di portare a catalogo il bagno». Oltre 1.500 articoli per 8 collezioni, ed è proprio nel bagno, precisamente nella vasca da bagno, che Cracco appare rapidamente, alle prese con un libro, in un contesto intimo e rilassante, una specie di backstage di un personaggio famoso che alla fine segue gli stessi rituali di ogni persona comune, creando un piccolo cortocircuito narrativo del tutto inaspettato: «Oggi anche il modo di concepire lo

spazio del bagno sta cambiando — continua Renzi — da tempo è un ambiente da vivere e non più da nascondere; è diventato una piccola spa domestica, noi abbiamo voluto focalizzarci su questa parte della casa. Prendendo atto del forte trend di crescita che oggi sta attraversando il food e la cucina, abbiamo scelto Cracco, un testimonial importante. Abbiamo puntato su una scelta capace di sorprendere, per ricreare maggior attenzione, e aumentare la memorizzazione dello spettatore». Intanto i negozi in Italia che lavorano con bagno e cucina insieme sono già 600, un buon numero per il Gruppo [Scavolini](#) che nel 2015 ha fatturato 207 milioni di euro, con una crescita del 5% sul 2014, e che quest'anno ha deciso di aumentare considerevolmente gli investimenti in comunicazione: «Nemmeno negli anni più difficili come il 2008 abbiamo tagliato i nostri investimenti in comunicazione — sottolinea Renzi — siamo un'azienda solida, abbiamo usato le nostre risorse in maniera proattiva, quest'anno i nostri investimenti in comunicazione aumenteranno del 25%, per noi da sempre la conoscenza del brand è una delle nostre strategie di sviluppo in Italia e all'estero. Per il 2016 prevediamo una crescita forte del mercato nazionale e buona di quello estero con crescita del fatturato del 10%». Il Gruppo [Scavolini](#) ha un insediamento industriale di 200 mila metri quadrati, con 650 dipendenti, con esportazioni del 20% del fatturato, con una rete distributiva fatta da circa 1.400 punti vendita nel mondo, 1.000 solo in Italia: «Abbiamo un centinaio di monomarca in Italia e circa 150 all'estero — spiega Renzi — siamo presenti nel mercato americano, per noi in grande sviluppo, dove abbiamo creato [Scavolini](#) Usa; proprio a New York, a Manhattan abbiamo il più grosso negozio di cucine, 1.000 metri quadrati; a Shanghai abbiamo un ufficio di rappresentanza e a Londra la branch [Scavolini](#) UK; cerchiamo di esser presenti in aree diverse per controbilanciare crescite non sempre omogenee». A sinistra Carlo Cracco; sopra Vittorio Renzi, direttore generale di [Scavolini](#)

(08 febbraio 2016)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

la Repubblica

3 mesi a 19.99€
e 20€ in buoni sconto

STRUMENTI

MARKET OVERVIEW

[Lista completa >](#)

| Mercati | Materie prime | Titoli di stato |
|--------------|---------------|-----------------|
| FTSE MIB | 16.441,20 | -4,69% |
| FTSE 100 | 5.689,36 | -2,71% |
| DAX 30 | 8.979,36 | -3,30% |
| CAC 40 | 4.066,31 | -3,20% |
| SWISS MARKET | 7.759,21 | -2,52% |
| DOW JONES | 16.027,05 | -1,10% |
| NASDAQ | 4.283,75 | -1,82% |
| HANG SENG | 19.288,17 | +0,55% |

CALCOLATORE VALUTE

Euro

Dollaro USA

1 EUR = 1,12 USD

tvzap [social TV](#) Seguisci su [f](#)

STASERA IN TV

Rai 1 20:30 - 00:30
66° Festival della Canzone Italiana - Sanremo 2016

Rai 2 21:10 - 21:15
Lol :-)

5 21:10 - 23:20
Buona giornata

4 21:10 - 00:20
The Departed - Il bene e il male

[Guida Tv completa >](#)

CLASSIFICA TVZAP SOCIALSCORE

1. Festival di Sanremo