



### TRE IN UNO

Quello di Dandy Plus è un programma rivolto a un pubblico giovane e sempre connesso, dove cucina, zona living e stanza da bagno dialogano in modo giocoso evocando l'iconica cucina Dandy degli anni Ottanta. Il progetto di Scavolini dalle linee flessibili, dalle decorazioni e dai colori accesi, realizzato con la preziosa collaborazione dell'architetto Fabio Novembre, si avvale della 'voce' di Alexa, l'assistente Amazon integrata nei comandi Bticino Living Now, per comunicare con elettrodomestici, dare spazio alla creatività grazie alle ricette messe a disposizione, ascoltare musica e ordinare la cena online! Il tutto è posizionato all'interno della barra attrezzata Task Bar in profilato di alluminio. L'elemento a ponte, che ne definisce il profilo e la personalità, è riconoscibile in tutta la collezione. La versione compatta si avvale del bianco per i pensili, del grigio per il ponte e di cinque colorazioni per pulsanti, manopole, maniglie e leve dei miscelatori: Rosso Corallo, Giallo Senape, Blu Agave, Bianco Prestige, Nero Ardesia. Il progetto Dandy Plus si sviluppa anche nella zona living e nella stanza da bagno. [scavolini.com](http://scavolini.com)

### THREE IN ONE

*Dandy Plus is a program addressed to young and always connected users, where the kitchen, living area and bathroom interact in a playful way, evoking the iconic dandy kitchen of the Eighties. The Scavolini project with flexible lines, decorations and bright colors, created with the precious collaboration of architect Fabio Novembre, uses the 'voice' of Alexa, the Amazon assistant built-in in the Bticino Living Now commands, to communicate with household appliances, give room to creativity thanks to available recipes, or the possibility to listen to music and order dinner online! Everything is positioned inside the Task Bar equipped bar in aluminum profile. The bridge element, which defines its profile and personality, can be seen throughout the collection. The compact version uses white for the wall units, gray for the bridge and five colors for the buttons, knobs, handles and lever of the mixers: Coral Red, Mustard Yellow, Agave Blue, Prestige White, Slate Black. The Dandy Plus project is also for the living area and in the bathroom. [scavolini.com](http://scavolini.com)*

### VALTER SCAVOLINI. LA VITA COME GRANDE IMPRESA

Sessant'anni dedicati al 'saper fare', quello cominciato da una famiglia che ha sempre lavorato tra le colline pesaresi con il profumo del mare che inebriava i campi. Un libro che racconta la storia di Valter Scavolini, fondatore dell'omonima azienda. Il libro, edito da Mondadori Electa e curato dal creativo pubblicitario, scrittore, autore teatrale e televisivo Luca Masia, contiene una bella prefazione di Giorgetto Giugiaro che, insieme al figlio Fabrizio, progettò una collezione di gran successo per l'azienda. Racconta la storia del brand italiano e della vita di Valter Scavolini grazie ad aneddoti personali, ricchi di passione, di forti legami con la sua terra, di rapporti profondi con il fratello Elvino, col quale nel 1961 decide di mettersi in proprio. Gli anni Settanta segnano la collaborazione di Scavolini con architetti del calibro di Agostino Bertani. E negli anni Ottanta raggiunge l'apice grazie a testimonial come Raffaella Carrà e alla creazione della Fondazione Scavolini, un progetto fondamentale per il quale la Famiglia desiderava preservare e salvaguardare i beni culturali e il patrimonio del luogo. Successivamente, la crescita dell'azienda aumenta considerevolmente fino a sviluppare la sua produzione verso un 'total look' della casa aumentando considerevolmente il fatturato. Oggi l'azienda - perfetto simbolo di made in Italy - è guidata dalla seconda generazione mentre la terza sta entrando. Valter Scavolini rimane il presidente, il punto di riferimento per tutti: l'uomo al centro della famiglia e dell'impresa. Il Cav. Valter Scavolini, Presidente del Gruppo Scavo-



lini, commenta così l'importante anniversario: "Tante cose sono successe in questi primi 60 anni della nostra azienda. Voglio guardare a questo momento solo come a una tappa del percorso che abbiamo intrapreso, convinti che ve ne siano molte altre da raggiungere, con lo stesso entusiasmo e la stessa tenacia che ci hanno motivato fin dagli inizi e che ci hanno permesso di arrivare fin qui. È per me molto emozionante ripensare a quando io e mio fratello Elvino abbiamo iniziato a coltivare il sogno di creare un'azienda insieme. Allora speravamo di arrivare in alto, ma la realtà ha superato persino le nostre migliori aspettative. Vorrei fare un ringraziamento speciale alla mia famiglia, ai nostri partner, ai nostri dipendenti e tutti coloro che hanno contribuito a rendere possibile il raggiungimento di questo traguardo. Sono stati 60 anni intensi, con periodi impegnativi e tanti momenti di gioia, durante i quali abbiamo raggiunto obiettivi che, guardando indietro, mi rendono infinitamente orgoglioso". [scavolini.com](http://scavolini.com)

### VALTER SCAVOLINI. LIFE AS A BIG ENTERPRISE

*Sixty years based on 'know-how' of a family that has always worked on the Pesaro hills, with the scent of the sea sweetening the fields. This book that tells the story of Valter Scavolini, founder of the namesake company. The book, published by Mondadori Electa and curated by Luca Masia, creative advertiser, theater and television author, contains a preface by Giorgetto Giugiaro who, together with his son Fabrizio, designed a very successful collection for the company. It tells the story of the Italian brand and the life of Valter Scavolini through personal anecdotes, full of passion, strong connection with his land, deep relationships with his brother Elvino, with whom in 1961 he decided to set up his own business. During the 1970s, Scavolini started a collaboration with top architects such as Agostino Bertani. And in the Eighties the business reached its peak thanks to poster person such as Raffaella Carrà and the creation of the Scavolini Foundation, a fundamental project for which the family wishes to preserve and safeguard the local cultural heritage. In the following years, the company grows until it develops its production towards the 'total look' concept, considerably increasing the turnover. Today the company - the perfect symbol of the flawless 'Made in Italy' - is led by the second generation, while the third is joining them. Valter Scavolini is still the president, the point of reference for everyone: the man at the center of the family and the company. Cav. Valter Scavolini, thus comments this important anniversary: "Many things have happened in these first 60 years of our company. I want to look at this moment only as a stage in the path we have undertaken, convinced that there are many others to reach, with the same enthusiasm and stubbornness that have motivated us from the beginning and that have allowed us to become what we are. It is very exciting for me to think back to when my brother Elvino and I began to cultivate the dream of establishing a company together. That time we hoped to aim high, but reality surpassed expectations. I would like to say a special word of thanks to my family, to our partners, our employees and all those who have contributed to achieve this incredible goal. These have been 60 intense years, with challenging periods and many joyful moments, during which we have achieved objectives that, looking back, make me infinitely proud". [scavolini.com](http://scavolini.com)*