

RASSEGNE DI PRODOTTI E TENDENZE PER LA CASA CONTEMPORANEA.

DOSSIER.

Nuovi
scenari

Come sempre il Cersaie (a Fiera Bologna, 24-28 settembre) è l'appuntamento imperdibile per tastare il polso dei mercati della ceramica, dei sanitari e dell'arredobagno. Ecco qualche anticipazione sulle tendenze forti di questi tre settori in cui l'Italia della legge e crea le idee vincenti. Per il bagno, ma non solo.

servizio a cura di
BERNARDO RIZZATO e DILETTA COLONNA



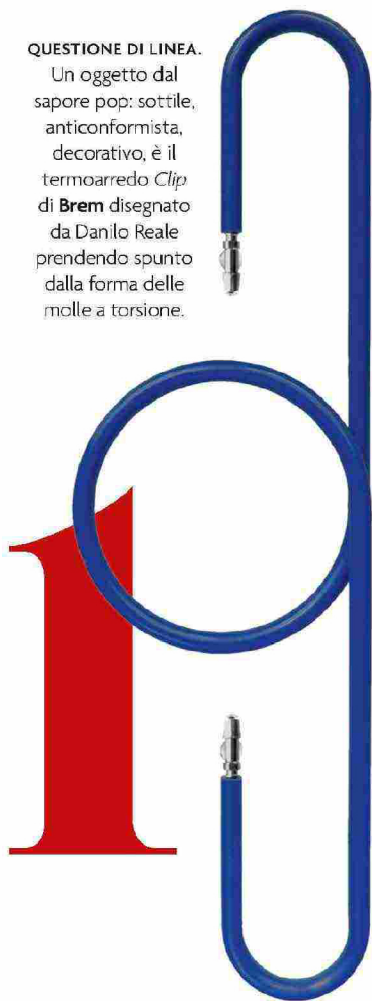
SPAZIO VISIONARIO

Solo ceramica nella Spa del Mondrian Hotel a Doha, il primo albergo firmato da Marcel Wanders in Medio Oriente. I rivestimenti sono di FMG Fabbrica Marmi e Graniti e Iris Ceramica Group.

DISCOVERIES. NUOVI SCENARI

QUESTIONE DI LINEA.

Un oggetto dal sapore pop: sottile, anticonformista, decorativo, è il termoarredo *Clip* di **Brem** disegnato da Danilo Reale prendendo spunto dalla forma delle molle a torsione.



VERSATILE. Diesel *Open Workshop* sigla la prima collaborazione di **Scavolini** e **Diesel** per l'arredobagno: un raffinato esempio di industrial style.



TUTTO IN UNO.

Arbi presenta il nuovo mobile monoblocco *Materia 05* in laccato Rosso Casale con lavabo integrato *Kuki*. Specchiera *Bohème* con profili in alluminio e led.

IL SOFFIO DEL CALORE.

FrameBlower è un termoarredo combi che al corpo scaldante unisce un "soffiatore" consentendo così di scaldare rapidamente ambienti di piccole e medie dimensioni. Di **Cordivari**.

GIOCHI DI FORME

*Innovazione e creatività sono alla base di **SANITARI, ARREDI e CORPI SCALDANTI** per il bagno di oggi.*

Insieme sono una realtà importante dell'economia italiana: arredobagno e ceramica sanitaria superano i 3 miliardi di fatturato annuo (dato 2016) occupando circa 25.000 addetti. Ma più che i numeri, già di per sé eloquenti, contano l'impatto e l'influenza che questi due settori merceologici, alfieri del "fatto in Italia", hanno nel dettare le tendenze della produzione mondiale. Apprezzati dalla gente che conta, i loro prodotti, ineccepibili tecnicamente e sempre innovativi sul piano della forma e anche dei materiali, fanno status. Una vasca, un lavabo, un termoarredo made in Italy rendono la sala da bagno una parte integrante della casa e non già una sua appendice. □

