

ИСТОРИЯ ЛЮБВИ

Побывав на кухонной фабрике Scavolini, Анна Костина узнала, как их гарнитуры стали самыми любимыми в Италии.



Кухня Tetrix.



Основатель фабрики Scavolini Вальтер Скаволини перемещается по производственным площадкам на велосипеде.

Кухни Scavolini в представлении не нуждаются. В Италии всем известен их слоган "Самая любимая кухня Италии", причем слова эти подтверждаются ежегодно большим объемом продаж. Фабрика вышла на рынок в 1961 году, когда ее основателю Вальтеру Скаволини едва исполнилось восемнадцать! Но свою карьеру в мебельном бизнесе он начал гораздо раньше — уже в четырнадцать лет освоил профессию сборщика-лакировщика. Проработав четыре года в мастерской по изготовлению кухонных буфетов, Вальтер решил, что не хочет всю жизнь от кого-то зависеть и, не слушая возражений родителей, открыл небольшое собственное

ФОТО: GUIDO CLERICI; АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ



Транспортировочная лента, по которой готовая продукция доставляется на склад.

Ремесло



Сборочный цех. Здесь каркасы и фасады превращаются в кухонные модули.

НА ПРОИЗВОДСТВО И УПАКОВКУ ОДНОЙ КУХНИ УХОДИТ ВСЕГО ЧЕТЫРЕ ЧАСА.

> предприятие. Через год к нему присоединился брат Эльвино. Фирма росла и в 1977-м переехала в Монтеллаббате, где и располагается по сей день. Тогда площадь фабрики была 1200 м², и работало там тридцать человек. Представить себе, что спустя пятьдесят лет производство вырастет до 185 000 м², а обслуживать его будут пятьсот пятьдесят сотрудников, не мог даже сам синьор Скаволини.

В каталоге марки около сорока различных кухонь и более шестидесяти типов отделки: дерево, лак, стекло, ламинат. Фасады изготавливают фабрики-партнеры. Все элементы имеют коды, на основе которых составляются нужные композиции. На производство и упаковку одной кухни уходит в среднем четыре часа. Есть на фабрике >

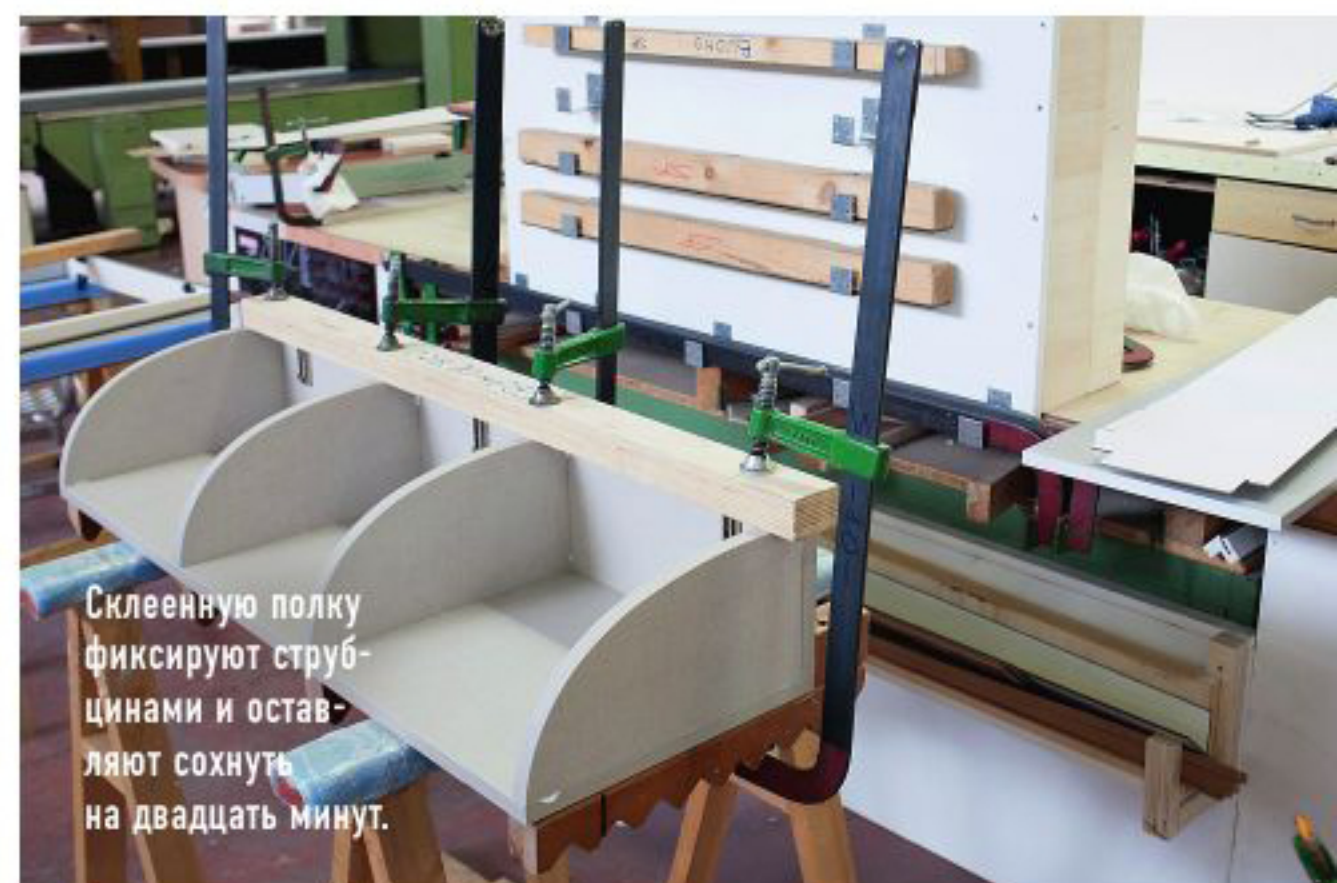


Рабочий обрезает деревянную панель, подгоняя ее под нужный размер.

Внизу: набор крепежа для каркасов и фасадов.



Кухня Foodshelf.



Склеенную полку фиксируют струбцинами и оставляют сохнуть на двадцать минут.



В этом цехе кухонные панели подготавливают к монтажу.

> и специальный отдел, изготавливающий гарнитуры нестандартных размеров.

Фабрика стремится быть экологичной, поэтому в 2011-м крышу оборудовали солнечными батареями. По итогам 2012 года Scavolini полностью покрыли собственные энергозатраты и даже вернули часть энергии в сеть. Руководство всегда шло в ногу со временем. Чтобы привлечь внимание к своему бренду, Вальтер спонсировал местную баскетбольную команду, выступающую в серии А. А в 1984 году пригласил певицу Рафаэllu Карра, которая вела на телевидении программу Pronto Raffaella, стать лицом его рекламной кампании. В те годы по популярности Рафаэлла была на третьем месте после президента и папы римского. Слоган "Любимая кухня Италии" появился именно тогда. В тот же год Scavolini вышли на первые позиции по продажам кухонь в стране и с тех пор никогда уже их не сдавали.



Слева: готовую панель обрабатывают силиконом, чтобы защитить от влаги.



Бобины шпона для обработки кромки.



Вверху: кухня Tetrix.

Кодовые наклейки на кухонные элементы облегчают поиск на складе.



ФОТО: GUIDO CLERICI; АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ