

Blog

Scavolini inaugura il primo store monomarca a Las Vegas

di Redazione • Aggiungi un commento



Scritto da [Redazione](#)

Il Made in Italy conquista Las Vegas: inaugurato il più grande interior design store di cucine e bagni della città



Scavolini, l'azienda italiana leader del settore cucine, brand ambassador del **made in Italy** in tutto il mondo, è sbarcata nuovamente oltreoceano per inaugurare, lo scorso 1 ottobre, il primo store monomarca a **Las Vegas**.

Situato centralmente nella zona esclusiva di **Summerlin** di Las Vegas, con i suoi 400 mq, lo store rappresenta la più grande esposizione di cucine e bagni della città.

Punto di riferimento per tutte le persone che amano la **qualità** e il **design**

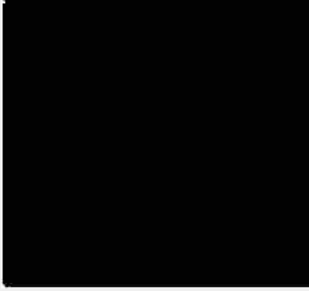
 **House Mug - Arredamento & design nella pausa caffè**
7,18 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici




Designer – Gli incoraggiamenti



italiano, l'esclusiva location e caratterizzata da 4 grandi vetrine che ospitano le collezioni più importanti di **Scavolini**, soluzioni pensate per far fronte alle richieste di una clientela variegata e dai gusti raffinati.

Proposte diverse nell'estetica e nel gusto, ma tutte accomunate dall'**alta qualità 100% made in Italy** che solo un'azienda come **Scavolini**, da 50 anni punto di riferimento del settore, può garantire.

Tra queste, i programmi cucina **Tetrix**, firmato da Michael Young, e **Diesel Social Kitchen**, nato dalla sinergia tra due portavoce dello stile italiano come **Scavolini** e **Diesel**, le nuove soluzioni **Living Motus** e un'ampia selezione dell'offerta **Scavolini Bathrooms**, tra cui le collezioni Idro, Rivo, Font, Lagu e Baltimora.

Guidato da Tatiana e da Raffi Tufenkjian, lo store mette a disposizione un **team di professionisti e designer qualificati** per studiare le migliori soluzioni d'arredo per la casa, affiancando il Cliente dalla progettazione all'assistenza post-vendita.

L'apertura dello store a Las Vegas rappresenta una tappa importante nel **percorso di internazionalizzazione** che ormai da anni caratterizza **Scavolini** e consolida ulteriormente la presenza del brand italiano negli USA, dove oggi l'azienda conta vari punti vendita monomarca tra cui Chicago, Houston, Miami, e New York.

"Gli **Stati Uniti** rappresentano per noi un mercato molto importante, dove siamo presenti da circa 20 anni", commenta **Vittorio Renzi**, Direttore Generale **Scavolini**.

"Le recenti aperture, di cui ricordiamo nel 2009 la nascita di **Scavolini USA** e nel 2010 la **Scavolini Soho Gallery** a New York – ad oggi il più grande punto vendita di cucine di tutta Manhattan – hanno dato un impulso straordinario al rafforzamento e al posizionamento del nostro brand sul territorio.

Il pubblico d'oltreoceano **ha dimostrato di apprezzare in particolar modo i nostri prodotti**, non solo per l'eccellente qualità e il design italiano, ma soprattutto per l'alta possibilità di personalizzazione che offriamo, elemento sicuramente importante per il consumatore americano. Inoltre, questo mercato è per noi particolarmente strategico rispetto ai contractors, ai quali possiamo offrire **soluzioni complete** per arredare cucina, living bagno, caratterizzate da altissima qualità, elevato grado di personalizzazione ed un eccellente servizio di assistenza"

Perfetta testimonianza dell'attenta politica distributiva, gli **Scavolini Store** rappresentano un'importante leva strategica, espressione di una volontà aziendale che crede profondamente che la qualità dell'esperienza d'acquisto sia fondamentale per trasmettere al consumatore il valore del brand.

Il progetto, lanciato nel 2006, ha visto nel tempo una straordinaria crescita, arrivando a contare oggi **100 Store in Italia e oltre 70 all'estero**.

A casa di...

Vivere la casa low cost

Prodotti & Accessori



Flyte, l'affascinante luce sospesa di...



Duality, vaso e vassoio dal design femminile

Attualmente, [Scavolini](#) conta 150 punti vendita in Europa, 60 in Russia e nelle Repubbliche Orientali, 30 nel Nord America, 15 in Centro/Sud America ed altrettanti in Asia e Oceania, per un totale di oltre 1300 punti vendita in tutto il Mondo.

Per maggiori informazioni: [Scavolini](#)



#las vegas #monostore [#scavolini](#) usa



L'Hotel Bernini Palace di Firenze mostra il suo volto rinnovato

Ti potrebbero interessare...



Blog

La scala scultorea in HI-MACS® per un grande progetto...



Blog

Raoul Bova testimonial Dorelan per la campagna...



Blog

"Progettiamo Insieme", l'evento...



Blog

Night Created Design presenta B-Plus 0 a Bologna



Blog

Un Uomo di Luce e Fil De Fer per gli Itinerari del...



Blog

Unbalance di Alessandro Zambelli al London Design...

Info sull'autore