

Design

Evoluzione bagno! Bathroom evolution!

"Non sono le specie più forti che sopravvivono, e nemmeno le più intelligenti, ma quelle in grado di rispondere al cambiamento", Charles Darwin.

"It is not the strongest of the species that survives, nor the most intelligent, but the one most responsive to change", Charles Darwin.

Scavolini, azienda leader nel settore della cucina, ha presentato allo scorso Salone del Mobile un nuovo marchio, **BLU Scavolini**, interamente dedicato all'ambiente bagno. Non una semplice collezione di mobili per il bagno ma un programma di ambienti completi (sviluppati sotto la direzione artistica dello Studio Castiglia&Associati), estremamente articolato nella sua varietà compositiva, che riflette la grande ampiezza di gamma e personalizzazione tipiche delle collezioni cucina: mobili con cassetti e cestoni estraibili; pensili e armadi orizzontali e verticali, vani a giorno in diverse profondità. 7 collezioni complete di oltre 25 lavabi dai disegni esclusivi, integrati nei piani dei mobili e disponibili in Cristalplant, mineralmarmo, vetro, pietra o ceramica, sanitari sospesi e a terra, rubinetterie, piatti e box doccia, vasche ma anche specchiere, accessori, insieme ad una linea di 30 sistemi di illuminazione. 165 finiture possibili, per un totale di oltre 1.500 articoli. Numeri da record con i quali si tenta di ripetere, almeno in parte, il successo della "più amata dagli italiani".



Scavolini, leading company in the kitchen sector, presented a new brand at the last edition of the Furniture Show called **BLU Scavolini**, entirely dedicated to the bathroom. Not a simple collection of furniture for the bathroom but a program of complete settings (developed under the art direction of Studio Castiglia&Associati), extremely articulated in its compositional variety, which reflects the amplexness of the range and customisation typical of kitchen collections: furniture with drawers and extractable baskets; horizontal and vertical cabinets and cupboards, open compartments of different depths, 7 complete collections with over 25 washbasins of exclusive design, integrated into the furniture and available in Cristalplant, mineral marble, glass, stone or ceramics, wall hanging and freestanding sanitaryware, tapware, shower trays and cabins, bathtubs and also mirrors, accessories together with a line of 30 lighting systems. 165 possible finishes for a total of over 1,500 articles. Record numbers that the company is using to repeat the success, at least in part, of the "most loved by the Italians".

