

НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

Известная кухонная марка Scavolini теперь производит и ванны — под брендом BLU Scavolini. Ее первая коллекция отвечает всем основным принципам компании: минимализм, модульность, разнообразие расцветок. В планах — выпуск семи линий мебели для ванных комнат, дизайн которых разработает бюро Castiglia Associati.



Раковина Nivis (в переводе с латыни "Снег") по дизайну Shiro Studio для Agape должна, по задумке дизайнеров, напоминать укрытую снегом землю. В раковине "выдавлена" мыльница, что делает ее еще больше похожей на зимний ландшафт.

Специально для поклонников восточного гороскопа фабрика Sherle Wagner выпустила раковины, украшенные символом 2012 года — драконом. Их расписывают вручную по мотивам китайской живописи.



ЦВЕТ СЕЗОНА

Корзинка для мусора по эскизу Хольгера Нильсена и другие аксессуары для санузлов фабрики Vipp давно стали классикой дизайна. Чтобы внести разнообразие, их каждый год окрашивают в новый цвет. В 2012 году это ярко-зеленый, Copenhagen Green, названный так в честь Копенгагена, города, где расположена фабрика.